



Seminário Internacional

Reforma do Mercado Elétrico A Perspectiva do Sul

A Dimensão Empresarial

06.04.2004

- **Desafios do investidor:**

- Administrar o risco do negócio;
- Fornecer serviço e atendimento de qualidade num período de arrefecimento do consumo;
- Manter baixos os custos do serviço;
- Expandir os serviços no ritmo adequado;
- Antever e planejar adequadamente o crescimento de seu mercado.

- **Expectativas do investidor com os novos marcos regulatórios:**
 - Estabilidade das regras;
 - Repasse de custos à tarifa;
 - Retorno adequado do investimento;
 - Reajustes anuais das tarifas e revisões periódicas com metodologias realistas que assegurem permanentemente o equilíbrio econômico-financeiro da concessão.

- **Mensagem final:**

- O negócio de Distribuição impõe a presença de Investidores Institucionais com visão de retorno de longo prazo;
- A atratividade é função direta da existência de marcos regulatórios estáveis que assegurem efetivamente a presença desses investidores minimamente pelo período de concessão (30 anos).